

г. Самара

«26» августа 2026 г.

Индивидуальный предприниматель Почивалов Александр Валериевич, действующий на основании свидетельства серии 63 № 005424148, выд. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 16 по Самарской области 21.01.2011 г., именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и ООО «Белгородский ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ», действующего на основании ОГРН 1183123022598, в лице генерального директора Прохоренко Виолетта Игоревна именуемое в дальнейшем «Заказчик», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по организации и проведению рекламной кампании последнего в сети Интернет посредством рекламных каналов (далее по тексту Договора -услуги), а Заказчик обязуется принять результат услуг и оплатить в размере и порядке, определенных настоящим Договором.

2. ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

1. Организация и проведение рекламной кампании Заказчика представляет собой комплекс следующих взаимосвязанных мероприятий, проводимых Исполнителем, а именно:

- подбор целевой аудитории и интересов, по которым будут размещаться рекламные объявления Заказчика, на основании перечня услуг, утвержденного Заказчиком в виде Приложений к настоящему Договору;
- анализ поискового спроса по тематике деятельности указанной Заказчиком
- разработка стратегии продвижения Заказчика в рекламной сети Яндекс Директ, выполнение подготовительных работ, результатом которых является подготовленные и прошедшие модерацию объявления Заказчика. Время на подготовительные работы составляет 5-14 (пять-четырнадцать) рабочих дней, исчисляемых с даты заключения настоящего Договора и первых показов рекламных кампаний. Время на подготовку не входит в срок оказания услуг. По окончании подготовительных работ, проводится основная работа по запуску рекламных кампаний, отслеживание их эффективности;
- использование креативов для визуалов, макетов объявлений, на основе информационных материалов, предоставленных Заказчиком и согласованных с Заказчиком посредством электронной почты либо иных средств коммуникации;
- обработка предоставляемых Заказчиком баз данных о клиентах для размещения таргетированной рекламы на Рекламных каналах;
- размещение рекламной информации на интернет-порталах по согласованию с Заказчиком;
- отслеживание эффективности работы рекламных объявлений;
- корректировка рекламных объявлений, отключение неэффективных объявлений, подготовка новых объявлений;
- проведение тестирования новых объявлений;
- предоставление отчетности о ведении рекламных кампаний по запросу Заказчика за

необходимый период.

- Целью действий Исполнителя является распространение рекламной информации о деятельности Заказчика и реализуемых им товарах/оказываемых услугах среди наиболее заинтересованных лиц.

2. Стороны назначают Ответственных лиц для реализации настоящего Договора. Не позднее дня заключения Договора Стороны сообщают друг другу всю необходимую контактную и иную информацию по Ответственным лицам, которую указывают в Приложениях к настоящему Договору.

3. Денежные средства на осуществление показа рекламных кампаний в рекламных кабинетах Заказчика пополняются с платежных средств Заказчика и после выполнения работ предоставляется отчет по реализованному бюджету.

4. Ведение рекламной кампании по контекстной рекламе:

- управление ценой клика кампаний;
- мониторинг эффективности текстовых блоков объявлений;
- мониторинг статуса ключевых запросов;

6. Результатом вышеперечисленных работ будет являться предложение продукции или услуги Заказчика, представленной в выгодном свете, подобранному кругу лиц наиболее заинтересованных в её покупке. Это предложение будет помещено на самые выгодные позиции в поисковой системе Яндекс. С ним будут ознакомлены покупатели из указанных Заказчиком регионов России и стран СНГ.

7. На странице №10 указан глоссарий специализированных терминов данной тематики, которые могут использоваться в данном Договоре и любых приложениях или в дополнениях к нему.

3.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Изучить информацию о деятельности Заказчика, в том числе об оказываемых им услугах и/или продаваемых товарах (продукции).

3.1.2. Разработать и согласовать с Заказчиком план по таргетированной рекламе.

3.1.3. Согласовать с Заказчиком выбор форм и методов рекламы в Интернете, их аудиовизуального и содержательного оформления.

3.1.4. Осуществлять медиа-размещение рекламы Заказчика.

3.1.5. Предоставлять по требованию Заказчика следующую информацию:

- о цене клика кампаний;
- статистику;
- показатели охватов и показов.

3.1.6. Проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуг, путем телефонных переговоров или переписки по электронной почте.

3.1.7. В течении 5-ти рабочих дней после окончания выполнения работ предоставлять

Заказчику:

- отчеты по статистике (о ходе) рекламной кампании Заказчика по состоянию на последний день отчетного периода, содержащие информацию о количестве кликов (либо количество взаимодействий, либо количество просмотров), охвате целевой аудитории, количестве показов рекламных объявлений, стоимости целевого действия.

- отчет по статистике рекламных кампаний в социальных сетях с выводами и рекомендациями;

- акт об оказанных услугах.

3.1.8. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут препятствовать действиям Исполнителя.

3.1.9. Гарантировать отсутствие договорных и иных отношений с лицами, которые могли бы оказать влияние на исполнение настоящего Договора, а также свою независимость и объективность в ходе исполнения настоящего Договора.

3.1.10. Исполнитель приступает к оказанию услуг со дня получения от Заказчика всей необходимой информации о его деятельности (оказываемых услугах, товарах), включая, доступ на чтение к системе аналитики сайта Заказчика (при наличии), ссылки на дополнительные Интернет- ресурсы продвигаемого продукта Заказчика), а также по получению от Заказчика рекламных материалов.

3.1.11. Исполнитель оказывает услуги по настоящему Договору с надлежащим качеством, в сроки и в согласованном объеме.

3.1.12 Исполнитель контролирует расход денежных средств в рекламных кабинетах Заказчика в строгом соответствии с п.2.4. и своевременно уведомляет о необходимости пополнения рекламного бюджета посредством установленным каналам коммуникации.

3.2. Исполнитель вправе:

3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания рекламных услуг (выполнения работ), в том числе, для создания рекламных материалов.

1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком условий п. 4.2. настоящего Договора, а также выявленных Исполнителем противоречий в рекламных материалах Заказчика законодательству Российской Федерации и/или наличии в их содержании недостоверной и/или заведомо ложной информации, несоответствии рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, требованиям о размещении рекламных материалов, установленным интернет- порталами, рекламными каналами, либо при предъявлении претензий к Исполнителю в отношении содержания рекламных материалов Заказчика со стороны третьих лиц, Исполнитель вправе перенести дату начала оказания услуг до момента исполнения Заказчиком своих обязательств, до устранения выявленных противоречий в рекламных материалах, либо не приступать, либо приостановить оказание услуг, предусмотренных настоящим Договором (при условии уведомления Заказчика), а такие перенос/приостановление/прекращение не будут считаться нарушением со стороны Исполнителя своих обязательств по Договору, либо отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке Датой расторжения Договора будет считаться дата, указанная Исполнителем в соответствующем уведомлении.

2. Исполнитель имеет право привлекать третьих лиц для выполнения условий настоящего Договора и отвечать за их действия, как за свои.

3. Исполнитель вправе самостоятельно определять способы выполнения задания Заказчика.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Предоставлять Исполнителю всю необходимую информацию о своей деятельности (оказываемым услугам) и рекламные материалы, необходимые для оказания услуг, в соответствии с перечнем, формируемым Исполнителем, до начала рекламной кампании.

3.3.2. В течение 3 (трех) рабочих дней после получения запроса от Исполнителя по электронной почте либо другим удобным Сторонам способом предоставить полные доступы к продвигаемому Объекту и инструментам статистики.

3.3.3. Согласовать план по таргетированной рекламе и контент для размещения в социальных сетях в срок не более 3-х рабочих дней с момента его предоставления на утверждение Исполнителем.

3.3.4. Не вносить никаких изменений в контент (в том числе текстовые, медийные или мультимедийные объявления и макеты) и URL-адрес страницы и подстраниц сайта, без предварительного согласования с Исполнителем в письменной форме, в течение всего срока действия настоящего Договора, так как изменения могут повлиять на достижение целей и результатов деятельности рекламных кампаний, зафиксированных сторонами в брифе перед началом работ.

3.3.5. Гарантировать наличие лицензий, сертификатов, разрешений, необходимых для осуществления Заказчиком своей деятельности, и в случае необходимости, подлежащих предъявлению Исполнителю.

3.3.6. Принимать на себя претензии и иски третьих лиц, связанные с несоответствием рекламной информации/рекламных материалов действительности, Законодательству РФ и/или нормативным актам органов власти и управления о рекламе, а также с несанкционированным использованием в рекламной информации/рекламных материалах торговых марок, товарных изащитных знаков, фирменных знаков, наименований фирм и их логотипов, а также за свой счет урегулировать споры.

3.3.7. Оплачивать стоимость услуг Исполнителя в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором.

3.3.8. В течение 3 (Трех) рабочих дней после предоставления Исполнителем Акта об оказанных услугах, подписать Акт и вернуть его Исполнителю, либо направить мотивированный отказ от подписания в тот же срок. В случае, если в течение указанного срока Акт не будет подписан Заказчиком и Заказчик не представит в письменной форме возражений по Акту, односторонне подписанный Исполнителем Акт считается подтверждением надлежащего оказания услуг по настоящему Договору и приемки их Заказчиком без замечаний.

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. В любое время проверять ход и качество работы, выполняемой Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

3.4.2. Предоставлять Исполнителю рекомендации, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании, если таковые не несут рисков для достижения целей и результатов деятельности рекламных кампаний, зафиксированных сторонами в брифе перед началом работ.

3.4.3. Предложить Исполнителю внести изменения в план рекламной кампании. В случае, если такие изменения повлекут изменение стоимости услуг Исполнителя, Стороны оформляют соответствующее дополнительное соглашение к настоящему Договору.

3.4.4 Предложить Исполнителю внести изменения в рекламные креативы (текстовые, медийные или мультимедийные объявления), в случае если таковые изменения не несут рисков для достижения целей и результатов деятельности рекламных кампаний, зафиксированные сторонами в брифе перед началом работ. Исполнитель самостоятельно принимает решение о внесении в кампанию предложенных изменений от заказчика для достижения целей рекламных кампаний.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.5. Стоимость услуг Исполнителя согласовывается Сторонами в Приложениях к настоящему Договору, подписываемых Сторонами за 5 (Пять) дней до начала периода оказания услуг. Стоимость услуг Исполнителя НДС не облагается, на основании гл. 26.2 НК РФ.

3.6. Расчеты по настоящему Договору осуществляются Заказчиком на условиях предоплаты в соответствии с приложением к договору на основании выставленного Исполнителем счета.

3.7. Все платежи по настоящему Договору производятся путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Датой исполнения Заказчиком обязательств по оплате считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

3.8. На денежные средства, в рамках настоящего договора, проценты за пользование не начисляются.

3.9. Дополнительные услуги Исполнителя, их стоимость, а также любые изменения в ранее согласованных и утвержденных этапах работ для Заказчика оговариваются отдельно.

4.

ФОРС-МАЖОР

4.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее форс-мажорные обстоятельства). Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

4.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления актов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотябы одной из Сторон.

4.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более трех месяцев подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы.

5.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

5.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие действующему законодательству РФ информации, рекламных материалов, переданных Исполнителю.

5.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий, является нарушением законодательства РФ об интеллектуальной собственности. Заказчик обязуется не размещать материалы, запрещенные Российским законодательством и нарушающие нормы сетевого этикета.

В случае допущенных нарушений Заказчиком условий настоящего пункта, последний в самостоятельном порядке и в полном объеме несет всю ответственность, урегулирует претензии, иски, предписания контролирующих органов, третьих лиц, оплачивает штрафы. Исполнитель не несет ответственности за указанные выше нарушения.

5.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанным с качеством функционирования сетей Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

5.5. Исполнитель не несет ответственности за негативные последствия, возникшие в ходе исполнения обязательств по настоящему Договору, по причине изменений правил пользования социальных сетей, приведших к блокировке рекламных каналов Заказчика.

5.6. Заказчик предупрежден о том, что внесение несогласованных изменений в контент и URL сайта может привести к снижению или прекращению получения согласованных результатов по рекламным кампаниям. Исполнитель не несет ответственности за указанные выше изменения и последствия со стороны Заказчика.

6.

ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

6.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.

6.2. В случае возникновения между Сторонами разногласий относительно достижения Исполнителем согласованных величин показателей эффективности рекламной кампании либо по иным вопросам, связанным с исполнением условий настоящего Договора, Стороны организуют комиссию по урегулированию разногласий, состоящую из равного количества уполномоченных представителей обеих Сторон.

6.3. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров является для Сторон обязательным. Ответ на претензию должен быть направлен стороне в течение 10 дней с даты ее получения.

6.4. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров либо иным способом в досудебном порядке они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Самарской

области в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

7.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами, заключается на неопределенный срок и может быть расторгнут по инициативе любой из Сторон в любое время, с предупреждением другой Стороны за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения.

7.2. Досрочное расторжение Договора возможно только по взаимному согласию Сторон, выраженному в письменной форме.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

7.4. После подписания настоящего Договора, основным и единственным документом, определяющим условия выполнения услуги Исполнителем и регулирующим отношения сторон является настоящий Договор и приложения к нему, подписанные каждой из Сторон настоящего Договора.

7.5. Все уведомления и сообщения, направляемые в соответствии с настоящим Договором или в связи с ним, должны быть сделаны в письменной форме и будут считаться направленными надлежащим образом, если они доставлены курьером под расписку получившей Стороны или посланы заказным письмом с уведомлением о вручении, посредством электронной почты и других средств связи, обеспечивающих подтверждение факта и даты получения сообщений другой Стороной.

Сообщение (уведомление, извещение, требование, запрос) считается переданным надлежащим образом и полученным адресатом:

а) в дату, указанную на копии сообщения Стороной Договора (ее представителем или уполномоченным лицом) при вручении сообщения (в том числе при вручении сообщения, направленного с нарочным);

б) в дату, указанную в уведомлении о вручении сообщения, направленного по почте заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении;

в) в дату отказа Стороны Договора от получения направленного сообщения, если этот отказ зафиксирован организацией почтовой связи;

г) в дату, на которую сообщение, направленное по почте заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу, указанному Стороной в Договоре, или по адресу, сообщенному Стороной в соответствии с пунктом 8.6. Договора, не вручено в связи с отсутствием адресата по указанному адресу (согласно информации, полученной отправителем сообщения от организации почтовой связи);

д) в дату передачи сообщения иным способом, позволяющим достоверно установить, что сообщение исходит от Стороны по Договору.

Стороны признают имеющей полную юридическую силу корреспонденцию, направляемую в электронном виде, посредством e-mail по адресам электронной почты Сторон, указанным в ст. 9 настоящего Договора.

7.6. Стороны обязаны сообщать об изменении своих почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов в течение 3-х (трех) рабочих дней, с даты наступления таких изменений. В противном случае, Сторона, не уведомившая о таких изменениях, несет в самостоятельном порядке риск наступления всех возможных неблагоприятных последствий,

вызванных не уведомлением другой Стороны Договора.

7.7. Настоящий Договор может быть изменен и/или дополнен только документом, составленным в письменной форме, подписанным Сторонами и скрепленным их печатями.

7.8. Настоящим Заказчик предоставляет Исполнителю право размещения и распространения информационно-маркетинговых и рекламных материалов, относящихся к идентификации «Заказчика»

8.

ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

«Заказчик»:

ООО «Белгородский ЦЕНТР
НЕДВИЖИМОСТИ»

ИНН 31234414805

ОГРН 1183123022598

Юридический адрес организации Российская
Федерация, г.Белгород, ул.Победы д.73А

Полное наименование учреждения банка:

Расчетный счет 40702810308500012338

БИК банка 044525104

Корреспондентский счет банка
30101810745374525104

«Исполнитель»:

ИП Почивалов Александр
Валериевич

ИНН 633067457803

ОГРНИП 311633004900036

Юридический адрес: 446115
Российская Федерация, Самарская область, г.
Чапаевск ул. Орджоникидзе 17и

тел. 89270111160

Поволжский банк ПАО Сбербанк

Р/с 40802810654400043112

К/с 30101810200000000607

БИК 043601607

Генеральный директор

Индивидуальный предприниматель

_____/Прохоренко В.И./

М.П.

_____/Почивалов А.В./

М.П.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Рекламная кампания – совокупность заказанных Заказчиком Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора осуществляется оказание услуг в соответствии с определенными Заказчиком и Исполнителем условиями размещения.

Интернет-реклама - это информация о Заказчике (наименование, местонахождение, часы работы, контактные телефоны), его товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к Заказчику, реализуемым им товарам/(оказываемым услугам), идеям и начинаниям и распространяется в электронной форме посредством сети Интернет.

Контекстная и таргетированная реклама - это текстовые, медийные или мультимедийные объявления о Заказчике, которые демонстрируются только тем пользователям, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному Заказчиком.

Контент – информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта.

Аккаунт (учетная запись) - хранимая в компьютерной системе совокупность данных о пользователе, необходимая для его опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

Бриф - краткая письменная форма, в которой Заказчиком прописываются основные параметры будущей рекламной кампании.

Сайт Заказчика (Веб-сайт) - совокупность веб-страниц, объединенных по смыслу, навигационно, физически находящихся на одном веб-сервере и упорядоченных под одним доменным именем.

Рекламные каналы – соответствующие законодательству Российской Федерации социальные сети (Вконтакте, Одноклассники и другие) и контекстная реклама (Яндекс.Директ, GoogleAds и другие) и другие, по согласованию сторон.

Продвижение на рекламных каналах – создание и ведение аккаунта Заказчика в социальных сетях, подготовка и размещение новостного контента (фото, видео, текст), поиск подписчиков и коммуникация с ними.

Показ- размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска, которое отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления.

Контекстная реклама – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в страницах результата поиска поисковых систем и на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Клик- обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

CTR (кликабельность)– процентное содержание обращений пользователей в общем количестве показов рекламных объявлений.

Геотаргетинг– показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, по сведениям системы «Яндекс.Директ» относящихся к заданному географическому региону.

Отчетный период – 30 календарных дней от числа заключения договора или окончания предыдущего периода

Поисковый запрос (ключевой запрос)– текстовой запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

Поисковый спрос– количество и тематика поисковых запросов вводимых пользователями в поисковой системе.

Страница результатов поиска– страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

**Приложение № 1 к Договору оказания рекламных услуг № 278 от
«26» августа 2026**

г. Самара

«26» августа 2026

Индивидуальный предприниматель Почивалов Александр Валериевич, действующий на основании свидетельства серии 63 № 005424148, выд. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 16 по Самарской области 21.01.2011 г, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и и ООО «Белгородский ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ», действующего на основании ОГРН 1183123022598, в лице генерального директора Прохоренко Виолетта Игоревна именуемое в дальнейшем «Заказчик», заключили настоящее приложение к Договору:

1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику следующие услуги по организации и проведению рекламной кампании Заказчика в сети Интернет, посредством рекламных каналов в соответствии с нижеследующим:

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость, руб.
1.	- Создание рекламных кабинетов Яндекс.Директ, проверка и донастройка Яндекс.Метрики - Сопровождение проекта документация, согласование, бюджетирование - Создание и сопровождение лендингов шаблонного типа - Добавление ключевых запросов и удаление не релевантных - Подготовка шаблонных рекламных креативов, фото и видео, текст, без привлечения графического дизайнера - Создание ссылок с UTM метками по установленному регламенту - Настройка метрики, создание событий и проведение тестов, для корректной работы аналитики - Работа с аудиториями, создание похожих, исключения - Создание новых рекламных кампаний на Поиске или РСЯ - Отслеживание поведения на сайте посетителей и решение по целесообразности корректировки посадочной страницы если требует стратегия запуска - Масштабирование успешных рекламных кампаний - Анализ лидов полученных из рекламы, с целью идентификации рабочих кампаний - Предоставление в аренду шаблонного лендинга для сбора заявок, без привлечения дизайнера (при необходимости) - Подготовка промежуточных и итоговых отчетов по запущенным кампаниям - Подготовка промежуточных и итоговых отчетов по работе - Подготовка, проверка и отправка отчетов по закону о маркировке рекламы	40 000

2. Общая стоимость услуг Исполнителя, указанных в п. 1 настоящего Приложения, составляет 40 000 (сорок тысяч) руб. (НДС не облагается на основании гл.26.2 НК РФ). Срок (этап) оказания услуг в рамках настоящего Приложения составляет 30 календарных дней (отчетный период) с момента первых показов рекламных кампаний.

4. Условия Настоящего Приложения вступают в силу с момента его подписания Сторонами и действуют до исполнения Сторонами принятых на себя обязательств.
5. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Приложением, Стороны руководствуются условиями Договора.
6. Настоящее Приложение составлено в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.
7. Ответственные лица Стороны для взаимодействия Сторон в рамках настоящего Приложения:

Ответственное лицо Заказчика:

Ф.И.О.: Прохоренко Виолетта Игоревна

Ответственное лицо Исполнителя:

Ф.И.О.: Почивалов Александр Валериевич

«Заказчик»:

ООО «Белгородский ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ»

«Исполнитель»:

ИП Почивалов Александр Валериевич

_____/ Прохоренко В.И./

М.П.

_____/Почивалов А.В./

М.П.